

La Matapédia 2025-2026

CONTACTS/INTERVENTIONS

Nombre de contacts	1404	63,1%
Nombre d'interventions	822	36,9%
TOTAL	2226	100%

IDENTITÉ DE GENRE

Nombre de femmes	2486	49,7%
Nombre d'hommes	2521	50,3%
Nombre d'autres identités/expressions	0	0,0%
TOTAL	5007	100%

ÂGE

Moins de 12 ans	76	1,5%
De 12 à 16 ans	1390	27,8%
De 17 à 25 ans	702	14,0%
De 26 à 35 ans	844	16,9%
De 36 à 45 ans	922	18,4%
De 46 à 64 ans	787	15,7%
Plus de 65 ans	286	5,7%
TOTAL	5007	100%

OCCUPATION

Étudiant	1691	33,8%
Travailleur/En processus d'insertion	928	18,5%
Programmes gouvernementaux	942	18,8%
Sans revenu	11	0,2%
Inconnue	1435	28,7%
TOTAL	5007	100%

ÉTAT DU CONTACT

Premier contact	2224	44,4%
Création du lien	1214	24,2%
Ponctuel	757	15,1%
Régulier	812	16,2%
TOTAL	5007	100%

MOMENT RENCONTRE (heure)

8 h à 16 h	1254	56,3%
16 h à minuit	877	39,4%
Minuit à 8 h	95	4,3%
TOTAL	2226	100%

LIEUX DE RENCONTRE

Rues/Parcs	310	13,9%
Festivités/Événements	256	11,5%
Bars	67	3,0%
Restaurants/Cafés	75	3,4%
Commerces/Dépanneurs	80	3,6%
Écoles	187	8,4%
Organismes/Institutions	357	16,0%
Résidences privées	270	12,1%
Lieux de travail/Entreprises	21	0,9%
Lieux de loisir	126	5,7%
Cellulaire/Internet/Réseaux sociaux	330	14,8%
Bureau/Véhicule	147	6,6%
TOTAL	2226	100%

TYPE DE RENCONTRE

Écoute/Soutien/Échange	2789	52,9%
Information/Sensibilisation/Prévention	994	18,9%
Références/Orientation	546	10,4%
Maintien du lien/Accompagnement	858	16,3%
Intervention de crise/Premiers soins	64	1,2%
Médiation	20	0,4%
Dépannage	74	1,4%
Transport/Déplacement exceptionnel	99	1,9%
Distribution de matériel	44	0,8%
Soutien pour services hors MRC	7	0,1%
Présentation/Promotion/Réseautage	93	1,8%

PRINCIPALES RÉALITÉS

• Biopsychosociale

Réalité familiale/Parentalité	512	3,3%
Réalité relationnelle	672	4,4%

• Judiciaire

Droits/Responsabilités	331	2,2%
Criminalité/Délinquance/Crime organisé	111	0,7%

Relation amoureuse	242	1,6%
Sexualité/Pratiques sexuelles/ITSS	58	0,4%
Grossesse/Planning	31	0,2%
IVG/Contraception	17	0,1%
Violence à caractère sexuel	34	0,2%
Violence/Abus/Intimidation	339	2,2%
Travail du sexe/Exploitation sexuelle	28	0,2%
Intégration sociale/Isolement	546	3,6%
Identité/Expression de genre	24	0,2%
Discrimination/Lutte aux préjugés	112	0,7%
Mixité/Adaptation socioculturelle	42	0,3%
Racisme	18	0,1%
Logement/Hébergement/Déménagement	381	2,5%
Sans domicile fixe/Itinérance	257	1,7%
Fugue	5	0,0%
Santé physique	514	3,4%
Santé mentale	569	3,7%
Préoccupations globales	2165	14,1%
Questionnements/Réflexions	708	4,6%
Deuil/Résilience/Spiritualité	384	2,5%
Pensées/Tentative de suicide	42	0,3%
Consommation (A/D/M)	475	3,1%
Dépendance (A/D/M)	501	3,3%
Dépendance aux jeux	117	0,8%
Cyberdépendance/U.P.I.	244	1,6%
Pratique d'injection/U.D.I.	17	0,1%
	9054	59,0%

Matériel de santé sexuelle

Condoms	417
Digues dentaires	8
Lubrifiant	119
Autotest VIH	0
Test de grossesse	7

Procédures/Documents légaux	149	1,0%
Sécurité routière	143	0,9%
	734	4,8%
• Socioéducatif		
Réalité scolaire	236	1,5%
Décrochage	35	0,2%
Raccrochage	30	0,2%
Intégration scolaire	103	0,7%
	404	2,6%
• Socioéconomique		
Réalité de travail	559	3,6%
Réalité socioprofessionnelle	282	1,8%
Intégration socioprofessionnelle	136	0,9%
Endettement/Finances/Pauvreté	684	4,5%
Besoins primaires	476	3,1%
	2137	13,9%
• Socioculturel		
Intérêts/Projets personnels	2209	14,4%
Information sur le travail de rue	802	5,2%
	15340	
	TOTAL	100%

Cartes TR/Matériel promotionnel	397
---------------------------------	-----

Matériel de consommation

Kit de seringues	101
Kit de consommation de crack	44
Naloxone	6
Bandelettes de détection (F/B/X)	10
Autre matériel	26