

De l'information à l'action.

*Des outils de communication et de marketing
au service de la sensibilisation aux EE.*

Présenté par



Me voici

Marie-Michèle Bélanger

Stratège en développement
spécialisée en communication
marketing sur demande,
j'accompagne les organisations
à passer de la stratégie à
l'action et à mesurer l'impact
réel de leurs communications.
J'ai piloté la stratégie de
communication sur les espèces
envahissantes pour le CRD.



Vocabulaire marketing.



Pas de pression aujourd'hui!





Comment repartir avec un plan de match aujourd'hui?

Objectif → Indicateurs de progrès

Comment repartir avec un plan de match aujourd'hui?

Objectif → Indicateurs de progrès → Clientèle priorisée

Comment repartir avec un plan de match aujourd'hui?

**Objectif → Indicateurs de progrès → Clientèle priorisée →
Présentation de la stratégie de sensibilisation basée sur le
parcours client**

Comment repartir avec un plan de match aujourd'hui?

**Objectif → Indicateurs de progrès → Clientèle priorisée →
Présentation de la stratégie de sensibilisation basée sur le
parcours client → Choix de 2-3 actions**

Comment repartir avec un plan de match aujourd'hui?

**Objectif → Indicateurs de progrès → Clientèle priorisée →
Présentation de la stratégie de sensibilisation basée sur le
parcours client → Choix de 2-3 actions → Partage**

Comment repartir avec un plan de match aujourd'hui?

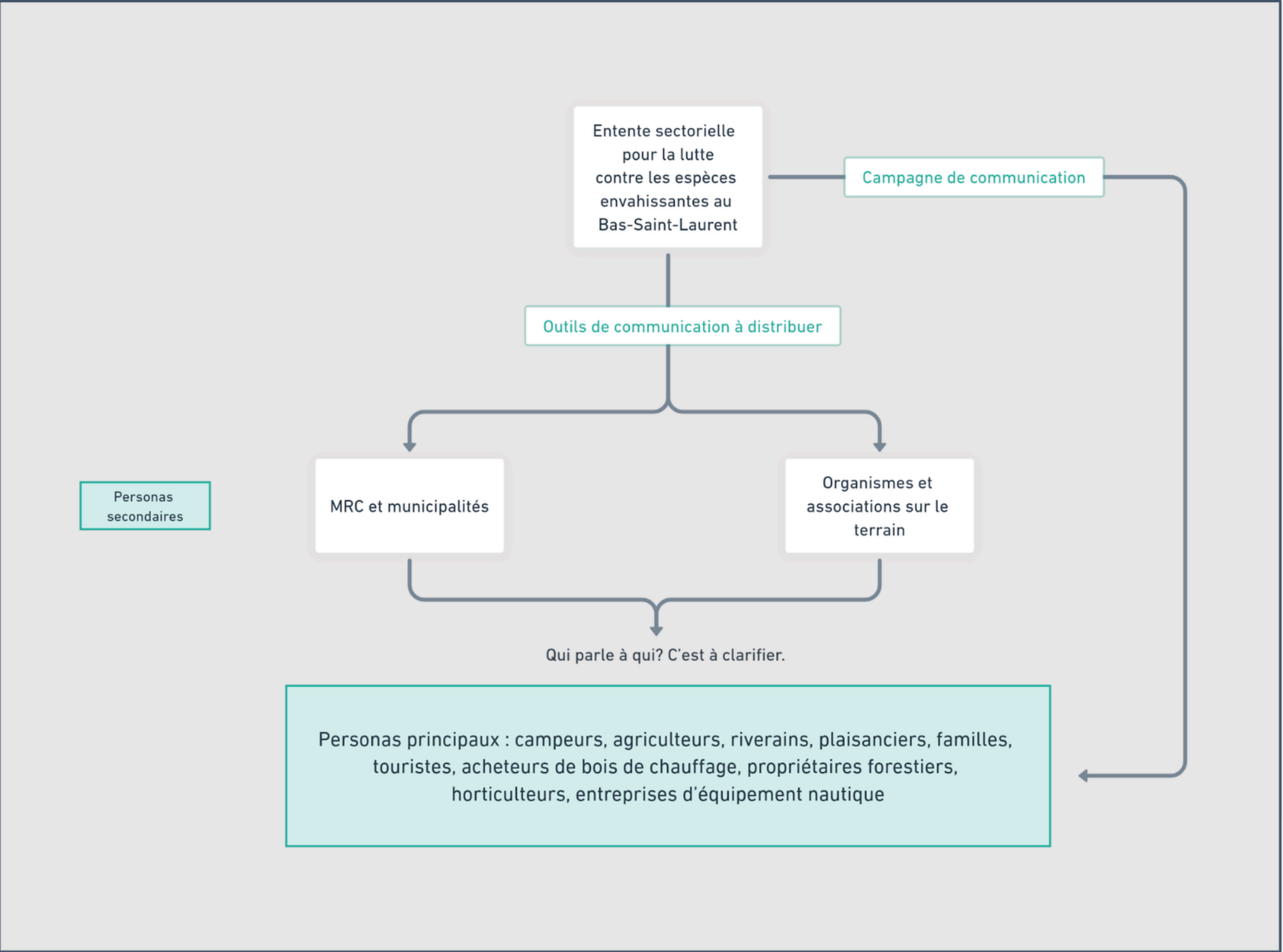
**Objectif → Indicateurs de progrès → Clientèle priorisée →
Présentation de la stratégie de sensibilisation basée sur le
parcours client → Choix de 2-3 actions → Partage**

**Je demeure disponible pour vos
questions suite à la présentation!**

Impératif 1

Stratégie globale du « two-step flow » consiste à s'appuyer sur les bons relais pour faire circuler le message au bon endroit.

En mobilisant les organisations déjà en lien avec nos clientèles, on augmente l'impact tout en réduisant l'effort.





ESCOUADE

ESPÈCES ENVAHISSANTES

DU BAS-SAINT-LAURENT

Impératif 2

Les espèces envahissantes sont un sujet complexe et encore peu connu du grand public.

Comme spécialistes, nous avons parfois l'impression que l'information est acquise, alors qu'elle ne l'est pas.

Répéter les messages est donc essentiel pour qu'ils soient vus, compris et intégrés.

Impératif 3

On ne peut pas sauter d'étapes.

Découvrir → Comprendre → Agir → Relayer

- Découvrir : j'apprends que le sujet existe
- Comprendre : je saisis pourquoi c'est important
- Agir : je pose le bon geste
- Relayer : j'en parle autour de moi

Impératif 4

Le BSL est un territoire vaste, avec des réalités locales différentes, des niveaux de littératie variés.

Ici, nous avons priorisé un message, puis diversifié les canaux de communication.

Axe de communication

**Escouade espèces envahissantes :
ensemble pour la protection de nos écosystèmes.**

Comment changer un comportement?

1 contenu = 1 action!

1 : définir l'objectif.

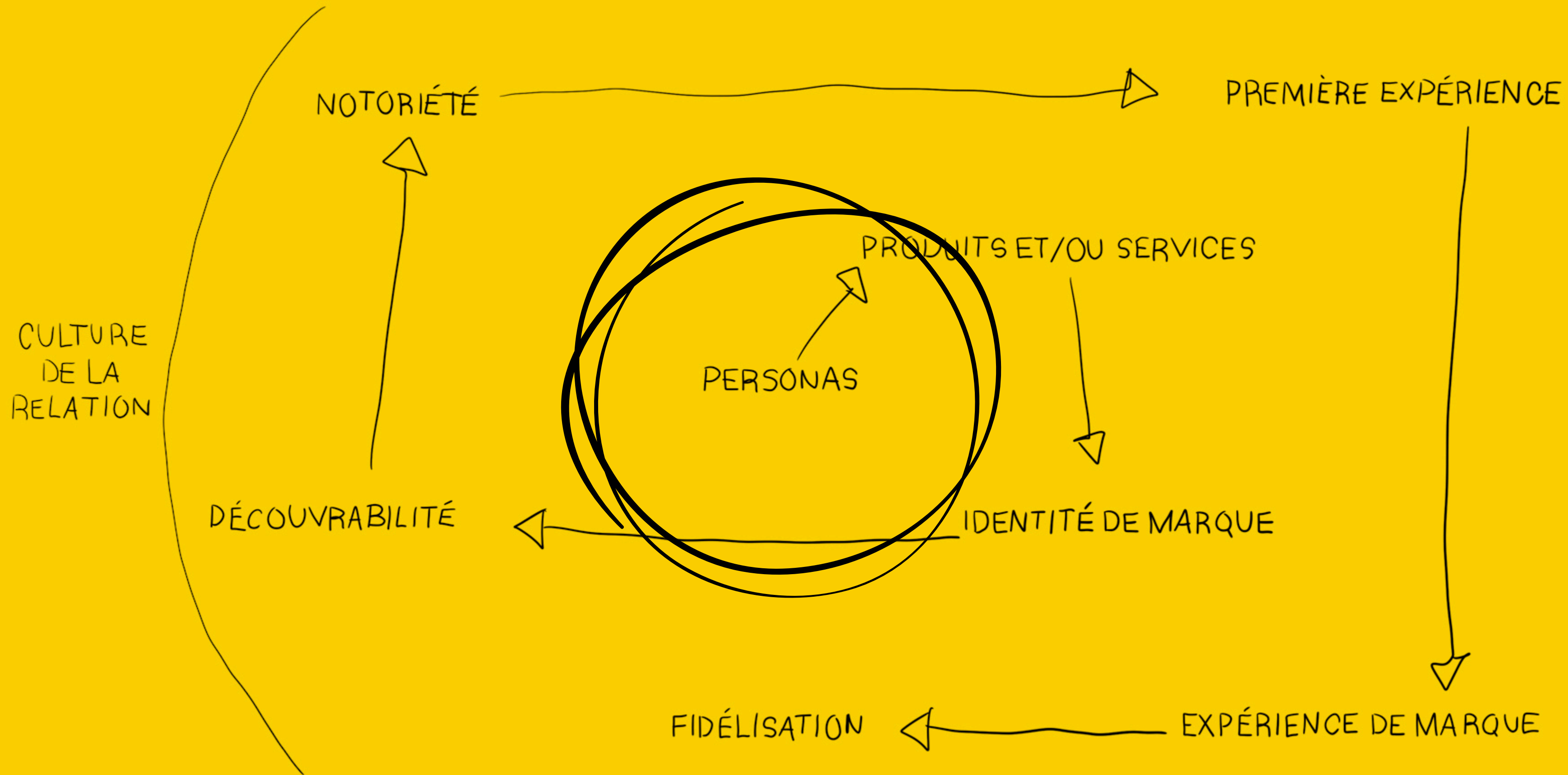
Objectif de la campagne de sensibilisation

Créer et lancer une campagne de communication, dès l'été 2024, dans le but de sensibiliser et de mobiliser la population bas-laurentienne à mieux reconnaître les espèces envahissantes et de poser les gestes recommandés pour préserver notre environnement. Cette campagne permettra de positionner le Bas-Saint-Laurent comme une région leader dans cette lutte.

Indicateurs de progrès

1. État de la progression des EE sur le territoire
2. Impressions cumulées de la campagne de communication
3. Nombre de commandes ou de téléchargements des outils de communication
4. Nombre de pages vues de la ou des page(s) de destination
5. Demandes d'informations ou sollicitations

**2 : comprendre la
stratégie globale de
sensibilisation.**

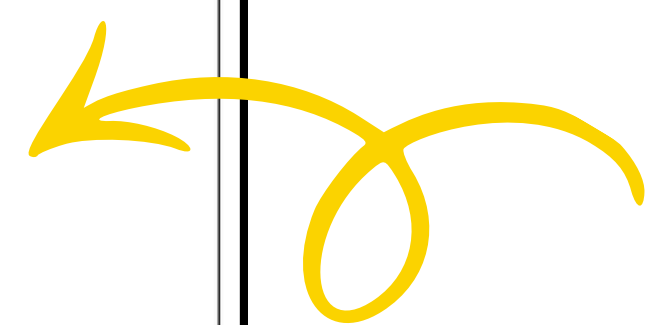


Clientèle cible locale

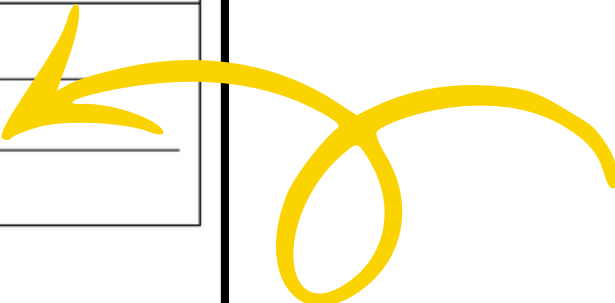
(Cochez UNE clientèle à fort impact dans votre réalité locale, c'est-à-dire le groupe cible à rejoindre à court terme pour maximiser l'impact et minimiser le temps, l'argent et l'énergie investis)

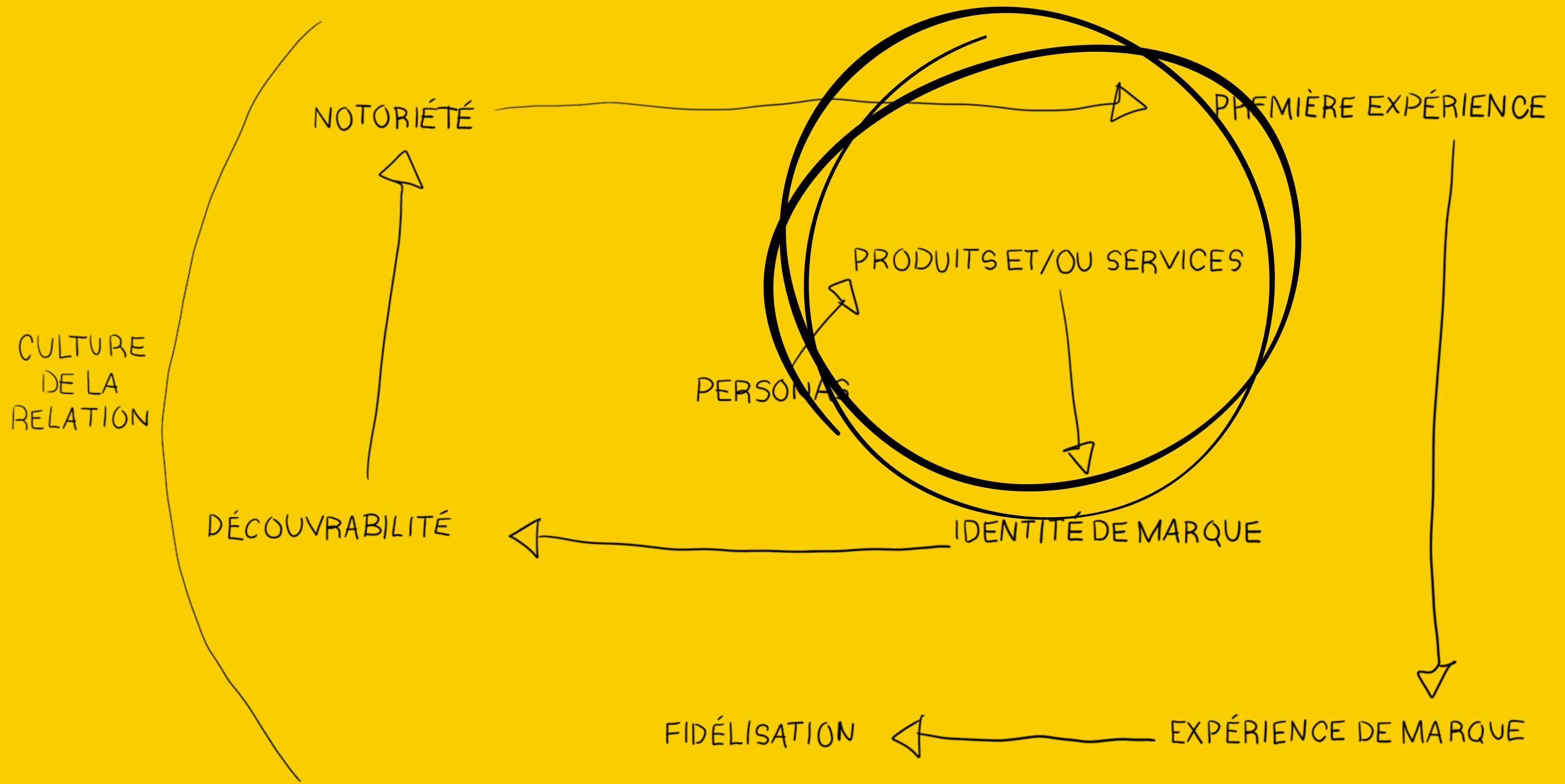
- Citoyen·nes** (*population locale*)
- Riverain·es** (*personnes vivant près des plans d'eau*)
- Plaisanciers** (*propriétaires ou utilisateurs d'embarcations*)
- Touristes** (*visiteurs de passage, en vacances*)
- Usagers saisonniers** (*chalets, résidences secondaires*)
- Associations de lacs** (*relais terrain*)
À qui parler : président·e, membre du CA, responsable des communications
- Marinas et rampes de mise à l'eau**
À qui parler : gestionnaire, propriétaire, responsable des opérations
- Tourisme local** (*hébergement, attraits, événements*)
À qui parler : direction, responsable accueil ou communications
- Pourvoiries (chasse, pêche)**
À qui parler : propriétaire, gestionnaire, guide principal
- Agriculteurs et producteurs**
- Entreprises nautiques** (*location, entretien, services*)
À qui parler : propriétaire, responsable des opérations
- Écoles et milieux jeunesse** (*transmission des réflexes*)
À qui parler : direction, enseignant·e, responsable de projets éducatifs
- Camps et bases de plein air**
À qui parler : direction, coordination des activités
- Événements locaux** (*forte concentration de publics*)
À qui parler : organisateur·rice, coordination terrain
- Bénévoles et citoyens engagés** (*ambassadeurs naturels*)
À qui parler : leaders bénévoles, personnes influentes localement
- Journalistes et chroniqueurs locaux**
(*médias de proximité*)
- Autres**

Quel est le meilleur moyen selon vous pour rejoindre votre clientèle cible locale, à moindre effort?



<p>Clientèle cible locale</p> <p><i>(Cochez UNE clientèle à fort impact dans votre réalité locale, c'est-à-dire le groupe cible à rejoindre à court terme pour maximiser l'impact et minimiser le temps, l'argent et l'énergie investis)</i></p>	<div style="text-align: right;">▼</div> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Citoyen·nes (<i>population locale</i>) <input type="checkbox"/> Riverain·es (<i>personnes vivant près des plans d'eau</i>) <input type="checkbox"/> Plaisanciers (<i>propriétaires ou utilisateurs d'embarcations</i>) <input type="checkbox"/> Touristes (<i>visiteurs de passage, en vacances</i>) <input type="checkbox"/> Usagers saisonniers (<i>chalets, résidences secondaires</i>) <input type="checkbox"/> Associations de lacs (<i>relais terrain</i>) À qui parler : <u>président·e</u>, membre du CA, responsable des communications <input type="checkbox"/> Marinas et rampes de mise à l'eau À qui parler : gestionnaire, propriétaire, responsable des opérations <input type="checkbox"/> Tourisme local (<i>hébergement, attraits, événements</i>) À qui parler : direction, responsable accueil ou communications <input type="checkbox"/> Pourvoiries (chasse, pêche) À qui parler : propriétaire, gestionnaire, guide principal <input type="checkbox"/> Agriculteurs et producteurs <input type="checkbox"/> Entreprises nautiques (<i>location, entretien, services</i>) À qui parler : propriétaire, responsable des opérations <input type="checkbox"/> Écoles et milieux jeunesse (<i>transmission des réflexes</i>) À qui parler : direction, enseignant·e, responsable de projets éducatifs <input type="checkbox"/> Camps et bases de plein air À qui parler : direction, coordination des activités <input type="checkbox"/> Événements locaux (<i>forte concentration de publics</i>) À qui parler : organisateur·rice, coordination terrain <input type="checkbox"/> Bénévoles et citoyens engagés (<i>ambassadeurs naturels</i>) À qui parler : leaders bénévoles, personnes influentes localement <input type="checkbox"/> Journalistes et chroniqueurs locaux (<i>médias de proximité</i>) <input type="checkbox"/> Autres <hr/>
<p>Quel est le meilleur moyen selon vous pour rejoindre votre clientèle cible locale, à moindre effort?</p>	<hr/> <hr/> <hr/>





**Ici, il s'agit de l'ensemble
des outils de
communication créés
pour vous outiller.**

L'agrile du frêne un insecte ravageur



L'agrile du frêne est une espèce envahissante nuisible. Il pond ses œufs sur l'écorce des frênes. Les larves s'en nourrissent et tuent les arbres rapidement.

Où le trouve-t-on?

On le retrouve dans les frênes en ville, en campagne ou en forêt.

Apprenez à le reconnaître



CARACTÉRISTIQUES
8,5 à 14 millimètres de long
Couleur vert métallique
Abdomen rouge cuivré
4 ailes, dont 2 rigides

Des actions qui feront de vous un héros

Ensemble, nous pouvons
faire une différence!



Ne déplacez pas de bois
de frêne et signalez la
présence de cet insecte



Pour en savoir plus
sur l'agrile du frêne:
especesenvahissantesbsl.ca

Avec la participation financière de :

Avec la contribution financière des 8 MRC du Bas-Saint-Laurent, du Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent, du Comité ZIPSE, et des 4 OEV du Bas-Saint-Laurent.

Ensemble, évitons de répandre les espèces aquatiques envahissantes



Le myriophylle à épis



La moule zébrée

Ces espèces représentent une menace pour le Bas-Saint-Laurent

Ces espèces sont envahissantes, car elles se répandent sans difficulté sur notre territoire. Elles sont nuisibles et ont des impacts négatifs importants.



Soyez vigilants
Si vous observez du myriophylle à épis ou des moules zébrées, signalez leur présence.

Ne transportez pas ces indésirables à votre insu!

Prenez l'habitude de laver votre embarcation et vos équipements nautiques pour limiter la propagation du myriophylle à épis et de la moule zébrée sur notre territoire.

- 1 Inspectez et jetez
- 2 Lavez
- 3 Videz
- 4 Séchez
- 5 Répétez



Pour en savoir plus sur ce que vous pouvez faire, consultez le site
Web de l'Escouade espèces envahissantes du Bas-Saint-Laurent:
especesenvahissantesbsl.ca

Avec la participation financière de :

Avec la contribution financière des 8 MRC du Bas-Saint-Laurent, du Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent, du Comité ZIPSE, et des 4 OEV du Bas-Saint-Laurent.

Des actions qui feront de vous un héros!

Prenez de bonnes habitudes pour protéger nos lacs et nos rivières. Des gestes simples peuvent faire une grande différence.

Pour en savoir plus sur ce que vous pouvez faire :



espeesenvahissantesbsl.ca

Avec la participation financière de :

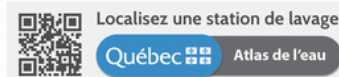
Avec la contribution financière des 8 MRC du Bas-Saint-Laurent, du Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent, du Comité ZIPSE, et des 4 OBV du Bas-Saint-Laurent.



Protégez la richesse naturelle du Bas-Saint-Laurent

Évitez d'introduire et de répandre des espèces envahissantes

Adoptez de bonnes habitudes pour protéger notre territoire. Il est prouvé que le lavage des embarcations et des équipements limite la propagation des espèces aquatiques envahissantes.



1 Inspectez et jetez

- Inspectez tout le matériel utilisé dans l'eau. Exemple : embarcation, vestes de flottaison, pagaies et cannes à pêche
- Retirez les plantes, les organismes et les débris visibles.
- Jetez-les à la poubelle.

2 Lavez

- Localisez une station de lavage pour embarcations.
- Lavez tout ce qui a été en contact avec l'eau à l'aide d'un nettoyeur à haute pression, à l'eau chaude pendant 10 à 15 minutes.
- Lavez aussi votre matériel comme les vestes de flottaison et les bottes en utilisant un jet d'eau chaude basse pression ou en les immergeant dans un bac rempli d'eau chaude pendant 10 à 15 minutes

3 Videz

- Videz et drainez toute l'eau de l'embarcation, loin de la rive ou à l'endroit prévu à cette fin. Exemple : vivier, moteur et cale
- Videz tous les autres contenants. Exemple : glacières et bottes

4 Séchez

- Laissez sécher idéalement 5 jours avant d'aller dans un nouveau lac ou une nouvelle rivière.

5 Répétez

- Répétez ces étapes après chaque sortie sur l'eau.
- Appliquez aussi ces étapes juste avant de changer de lac ou de rivière.

ESCOUADE
ESPÈCES ENVAHISSANTES
DU BAS-SAINT-LAURENT



Ensemble, évitons de répandre les espèces aquatiques envahissantes!



Les espèces aquatiques envahissantes

Qu'est-ce que c'est ?

Les espèces aquatiques envahissantes sont des plantes, des animaux ou des microorganismes qui s'établissent facilement dans l'eau. On les retrouve dans les fleuves, les lacs, les rivières et même dans les réservoirs d'eau.

Elles se multiplient rapidement et ont peu de prédateurs naturels pour les contrôler. C'est ainsi qu'elles prennent la place d'autres espèces et menacent la biodiversité.

D'où viennent-elles ?

Les activités humaines suivantes sont à l'origine de l'arrivée et de la propagation des espèces aquatiques envahissantes sur notre territoire :

- le transport de marchandises sur les océans
- le déplacement d'embarcations et d'équipements de sports nautiques et de pêche mal nettoyés

Pourquoi est-ce un problème ?

Les espèces aquatiques envahissantes ont des impacts négatifs importants à plusieurs égards.

Pour l'environnement

Le déclin de la biodiversité
La modification des paysages, des lacs et des rivières

Pour l'économie

Un coût élevé pour les contrôler
Une diminution de la valeur des propriétés riveraines et des attraits touristiques

Pour les loisirs

Des restrictions d'activités, par exemple pour la pêche et la baignade

Préservons nos lacs et rivières

Au Bas-Saint-Laurent, ces 2 espèces représentent une menace pour le territoire :

- Le myriophylle à épis
- La moule zébrée

Le myriophylle à épis

Le myriophylle à épis est une plante qui pousse rapidement dans l'eau. Il forme un épais tapis qui envahit la surface de l'eau. Il ressemble à des myriophylles originaires du Québec, mais voici ce qui le distingue :

- Ses tiges : très longues, jusqu'à 6 mètres
- Ses feuilles : ressemblent à des plumes
- Ses fleurs : épis rougeâtres

Cette plante se reproduit très facilement lorsque sa tige se casse. Les morceaux de tige peuvent être transportés par le courant, par les animaux et par les personnes qui utilisent les lacs et les rivières.



La moule zébrée

La moule zébrée est un mollusque d'eau douce. Elle se fixe partout : sur les bateaux, sur les quais et même sur les prises d'eau.

Voici ce qui la distingue des moules originaires du Québec :

- Petite moule pouvant mesurer jusqu'à 4 cm
- Forme triangulaire
- Face ventrale plate avec des filaments
- Coquille coupante
- Motifs en zigzags noirs ou bruns

La moule zébrée peut pondre des millions d'œufs par année. Elle se répand donc très rapidement.




Soyez vigilants

Si vous observez du myriophylle à épis ou des moules zébrées, signalez leur présence ici :



Les espèces envahissantes sont nuisibles pour l'environnement, mais aussi pour vous.



 Fortes brûlures de la peau, allergies...
Pour vous en protéger, apprenez à les distinguer!
especesenvahissantesbsl.ca



Berce du Caucase

Berce sphondyle

Herbe à poux

Ensemble, nous pouvons faire une différence.



Des plantes qui menacent notre santé



Berce du Caucase

Berce sphondyle

Herbe à poux

Des plantes qui menacent notre territoire



Renouée du Japon


Roseau commun

Des actions qui feront de vous un héros!



La renouée du Japon

est une plante difficile à déloger, mais vous pouvez contribuer à l'éliminer!

 Cet été, éliminez la renouée du Japon, jetez-la à la **POUBELLE** jamais au compost.



especesenvahissantesbsl.ca





ESCOUADE

ESPÈCES ENVAHISSANTES
DU BAS-SAINT-LAURENT

Posez des actions qui feront de vous un héros!



Collectif régional de développement du BSL

182 abonnés

S'abonner



Partager

Enregistrer

Télécharger



Tout

Source : Collectif régional de développement

lofi hip hop radio 🎧 beats to

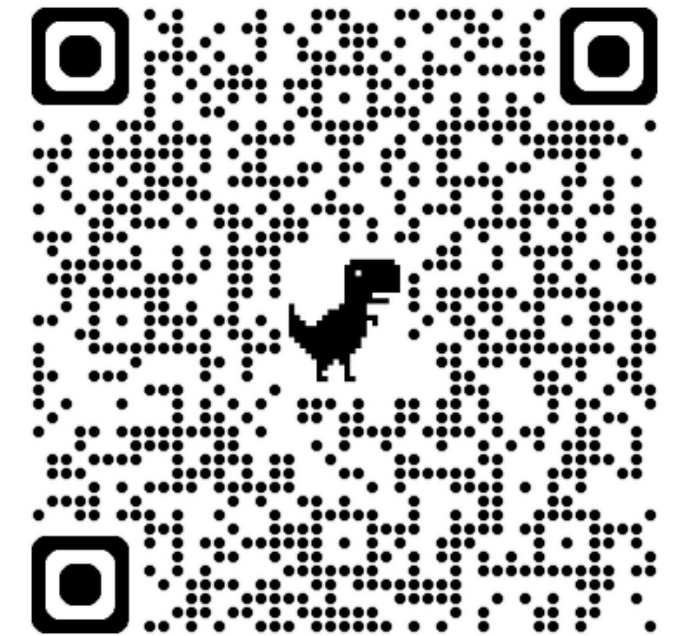


Boîte à outils de l'Escouade espèces envahissantes du Bas-Saint-Laurent

Vous trouverez dans cette page des outils relatifs à l'Escouade espèces envahissantes du Bas-Saint-Laurent. La boîte à outils s'enrichira de nouveaux éléments tout au long de l'été.

Pour toutes questions : ✉ info@especesenvahissantesbsl.ca

- Télécharger l'entièreté des outils (formats numériques et pour impression)
Cliquez ici. →
- Télécharger tous les outils pour les réseaux sociaux #EspecesEnvahissantesBSL
Cliquez ici. →



Espèces aquatiques envahissantes

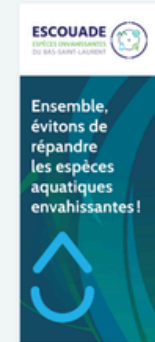
Pour les réseaux sociaux

- Espèces aquatiques envahissantes (publication 1440 x 1440) →
- Moule zébrée (publication 1440 x 1440) →
- Myriophylle à épis (publication 1440 x 1440) →
- Inspection de quai : signaler (publication 1440 x 1440) →
- Textes proposés pour publications réseaux sociaux →



Utilisez le hashtag **#EspècesEnvahissantesBSL** dans vos publications.

Dépliant 8 1/2 x 14



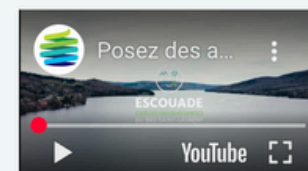
- Version PDF →
- Version pour impression (contenant des marges de coupe) →

Affiche 11 x 17



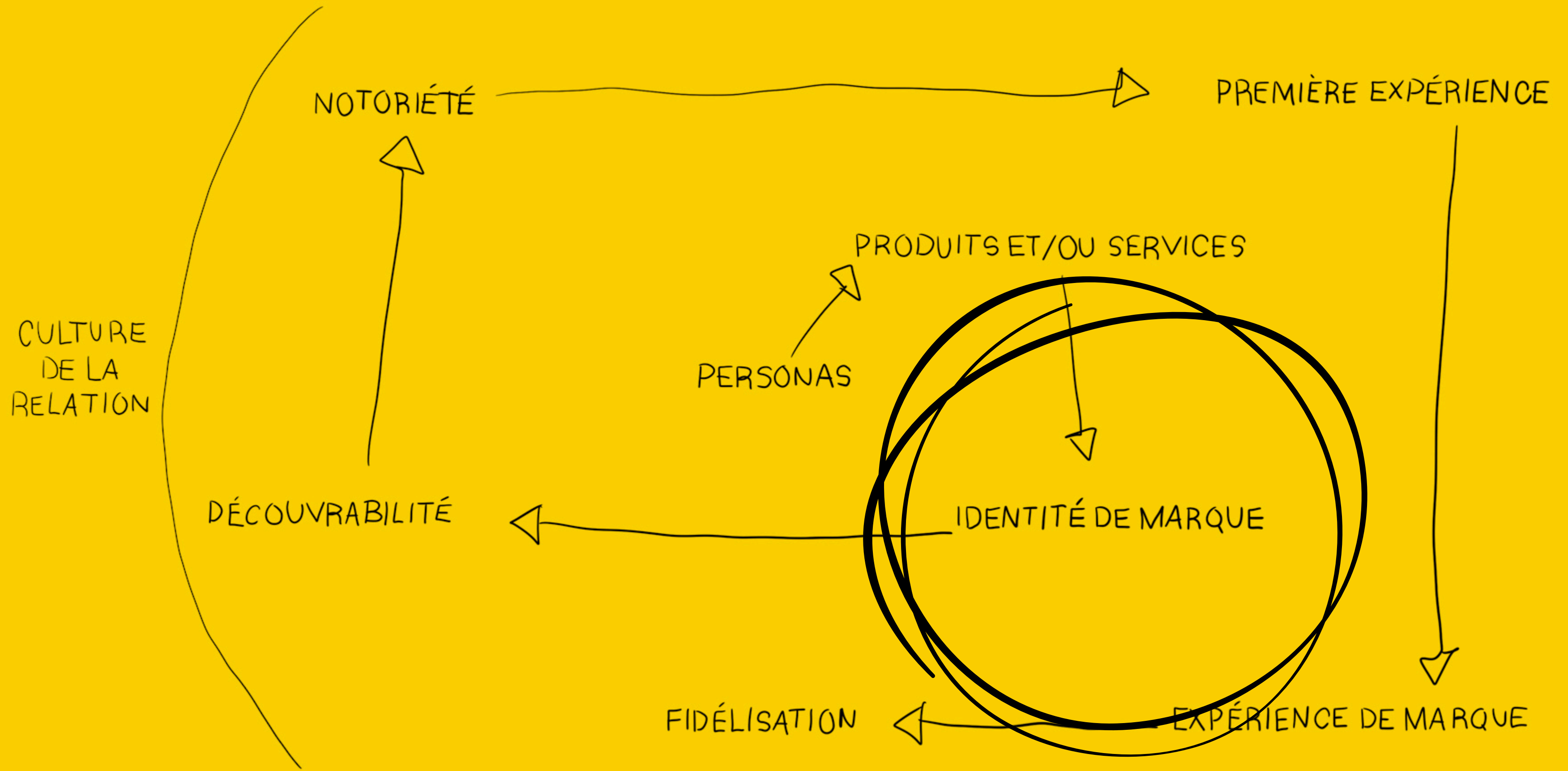
- Version PDF →
- Version pour impression (contenant des marges de coupe) →

Vidéo sur le lavage des embarcations →



Affiche 11 x 17 sur chaque espèce aquatique

- Moule zébrée - version PDF →
- Moule zébrée - version pour impression (contenant des marges de coupe) →
- Myriophylle à épis - version PDF →
- Myriophylle à épis - version pour impression (contenant des marges de coupe) →

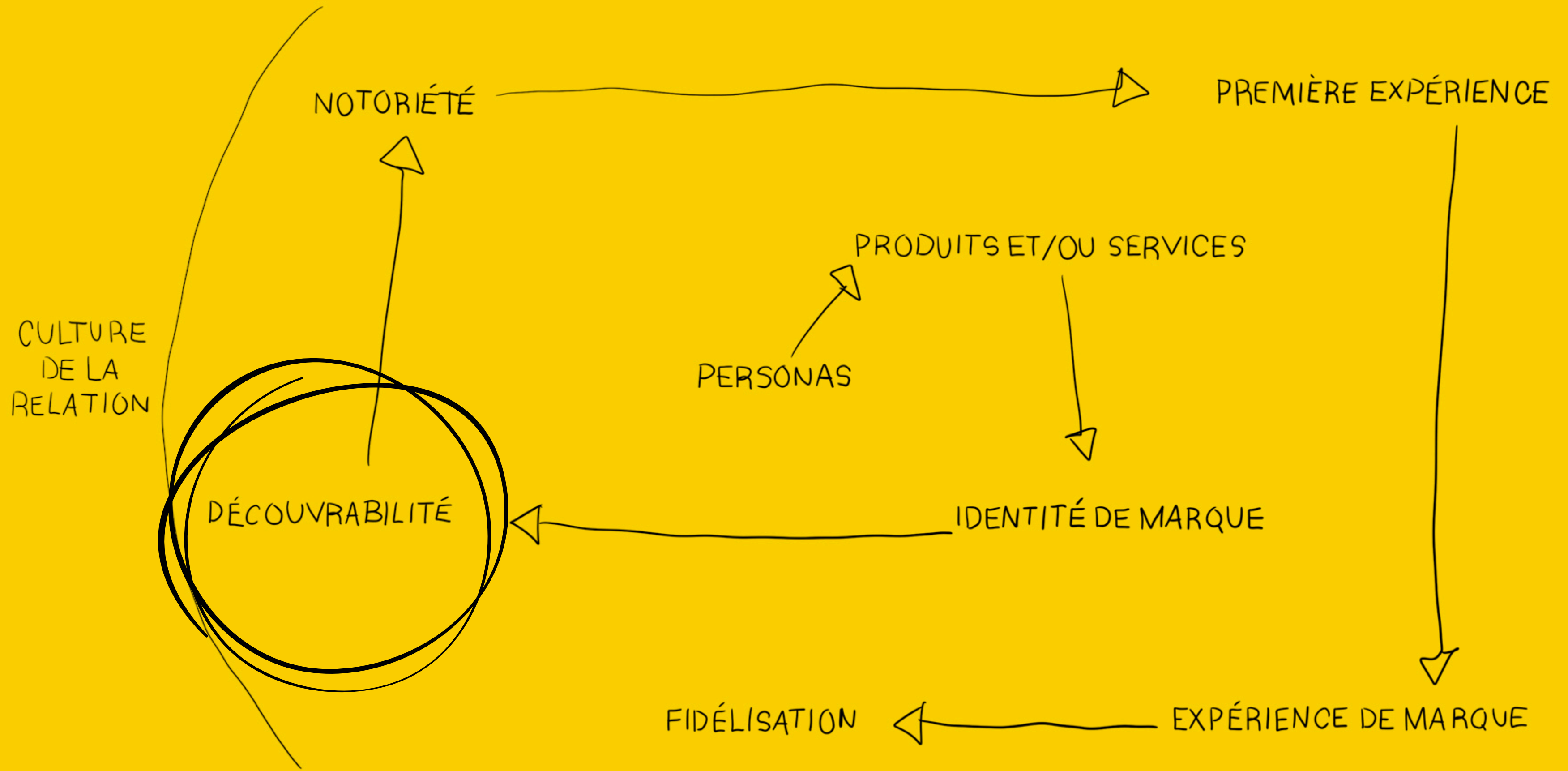


ESCOUADE

ESPÈCES ENVAHISSANTES
DU BAS-SAINT-LAURENT



**Des actions qui feront
de vous un héros!**



ROSEAU COMMUN

Le roseau commun, aussi appelé phragmite

Comment le reconnaître

Sa taille : le roseau commun est une grande plante, plus haute qu'un humain. Il ressemble à du blé géant ou à du très grand foin.

Sa fleur : elle ressemble à un plumeau. Il s'agit en fait d'un épi au bout de la tige.



Où il se trouve

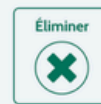
Le roseau commun se trouve dans des zones humides, comme les bords de lacs ou de rivières, les marais d'eau douce ou salée et le bord des routes.

Pourquoi c'est un problème

Le roseau commun aspire l'eau et assèche les marais, ce qui détruit l'habitat des poissons et des autres animaux. Il se répand sur de grandes surfaces et étouffe les autres plantes.

Comment s'en débarrasser

- Ne le plantez pas.
- Fauchez-le ou tondez-le plusieurs fois durant l'été.
- Ne l'utilisez pas pour faire des décorations.



À qui signaler sa présence

Signalez sa présence sur Sentinelle →



Pour plus d'information

Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs →

Organisme de bassin versant du Fleuve St-Jean →

Méthodes de lutte :



MYRIOPHYLLE À ÉPIS

Le myriophylle à épis

Comment le reconnaître

Sa taille : le myriophylle à épis est une longue plante qui pousse dans l'eau et flotte à la surface.

Sa tige : elle est très longue, jusqu'à 6 mètres ou environ 20 pieds.

Ses feuilles : elles sont fines, composées de 12 à 24 paires de fragments, et ressemblent à des plumes.

Ses fleurs : lorsqu'il y en a, elles poussent en dehors de l'eau et se présentent sous forme d'épis rougeâtres que l'on peut voir de juin à octobre.



Où il se trouve

Le myriophylle à épis envahit les lacs, les rivières et les étangs.

Pourquoi c'est un problème

Le myriophylle à épis pousse très rapidement et facilement. Il forme un épais tapis de plantes qui envahit la surface de l'eau.

Sa présence limite les activités, comme la baignade, la pêche et la navigation.

Il change l'équilibre des lacs en remplaçant les plantes qui y vivent déjà.

Comment s'en débarrasser

- Lavez, videz et séchez les embarcations, les jeux et tout équipement ou objet qui ont été en contact avec l'eau. Vous éviterez ainsi de le répandre ou de contaminer d'autres lacs et rivières.
- Informez les personnes qui visitent un lac ou une rivière de l'importance de bien laver, vider et sécher leur embarcation avant et après la mise à l'eau.
- N'utilisez pas le myriophylle à épis dans vos aquariums ou jardins d'eau.



Dans le cas où le myriophylle à épis est présent dans un lac ou une rivière, assurez-vous de bien informer les personnes de sa présence.

À qui signaler sa présence

Signalez sa présence sur Sentinelle →



Pour trouver une station de lavage

Localiser facilement une station de lavage →

Pour plus d'information

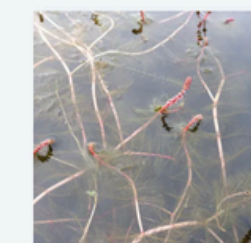
Organisme des bassins versants du Nord-Est du Bas-Saint-Laurent →

Organisme de bassin versant du Fleuve St-Jean →

Lavage des embarcations motorisées :



Lavage des embarcations non motorisées :



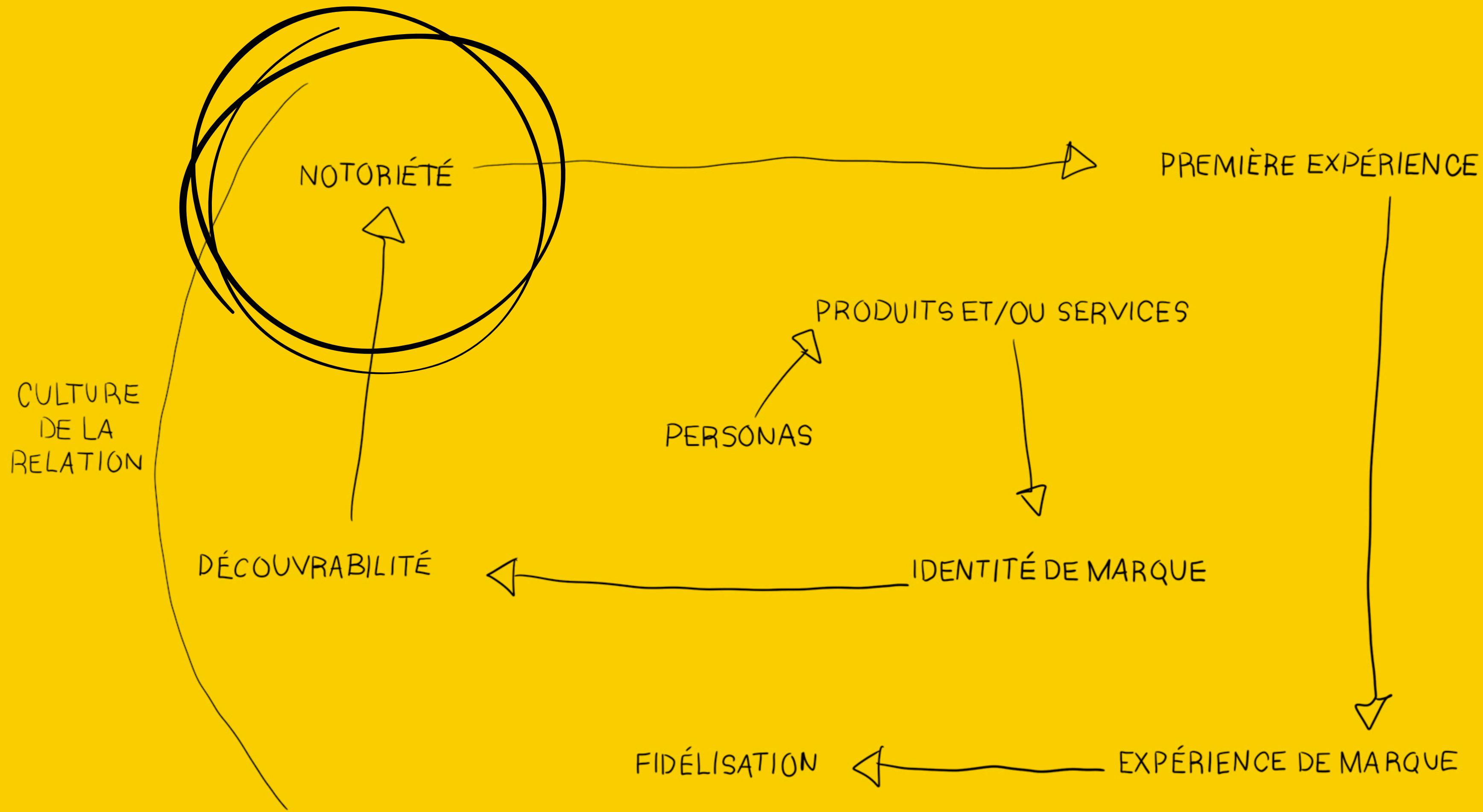
OBVNERG



Documentation

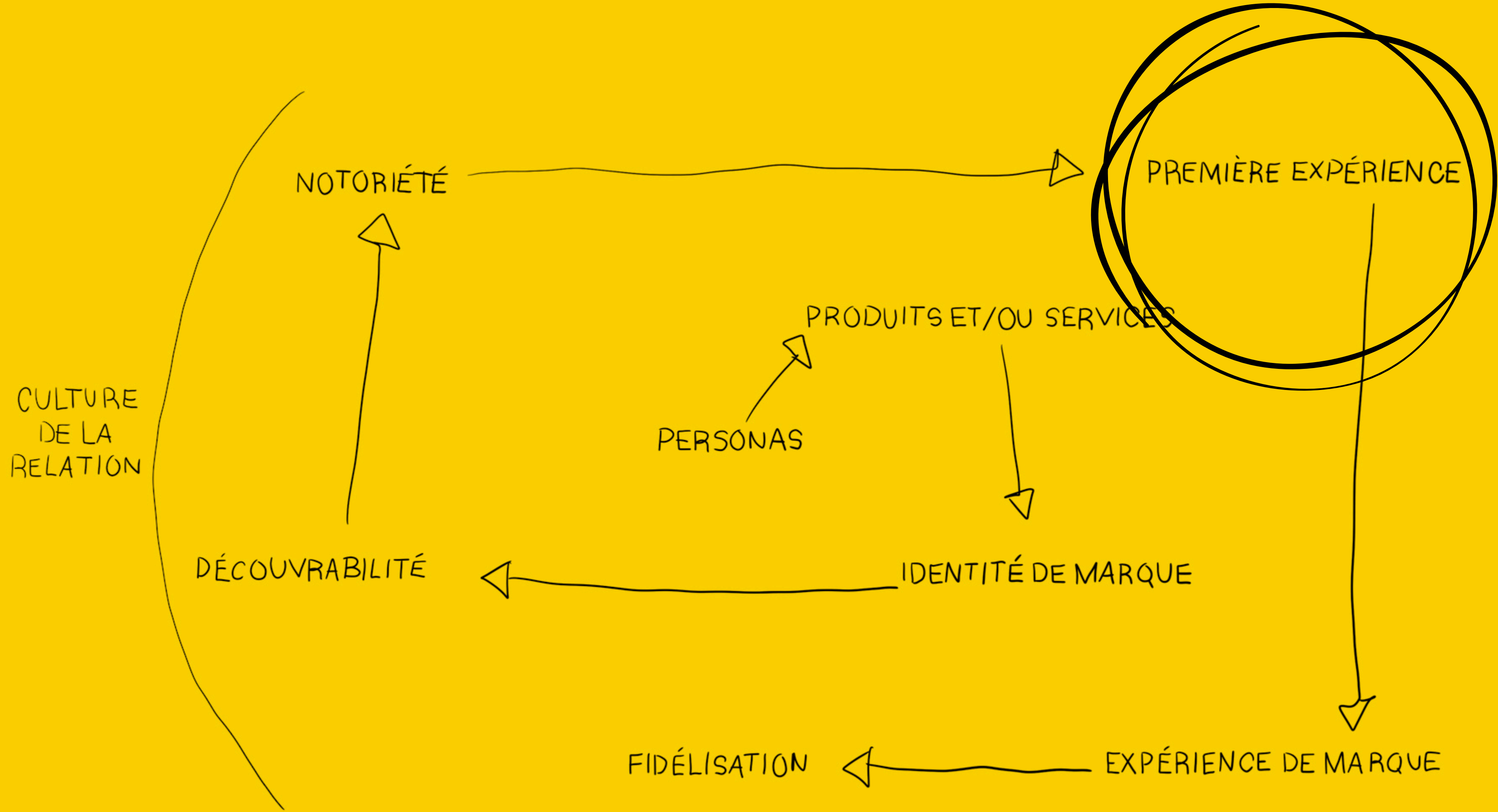
Portrait régional et propositions d'emplacements stratégiques de stations de nettoyage et de guérites au Bas-Saint-Laurent →

Carte de localisation des espèces aquatiques envahissantes →





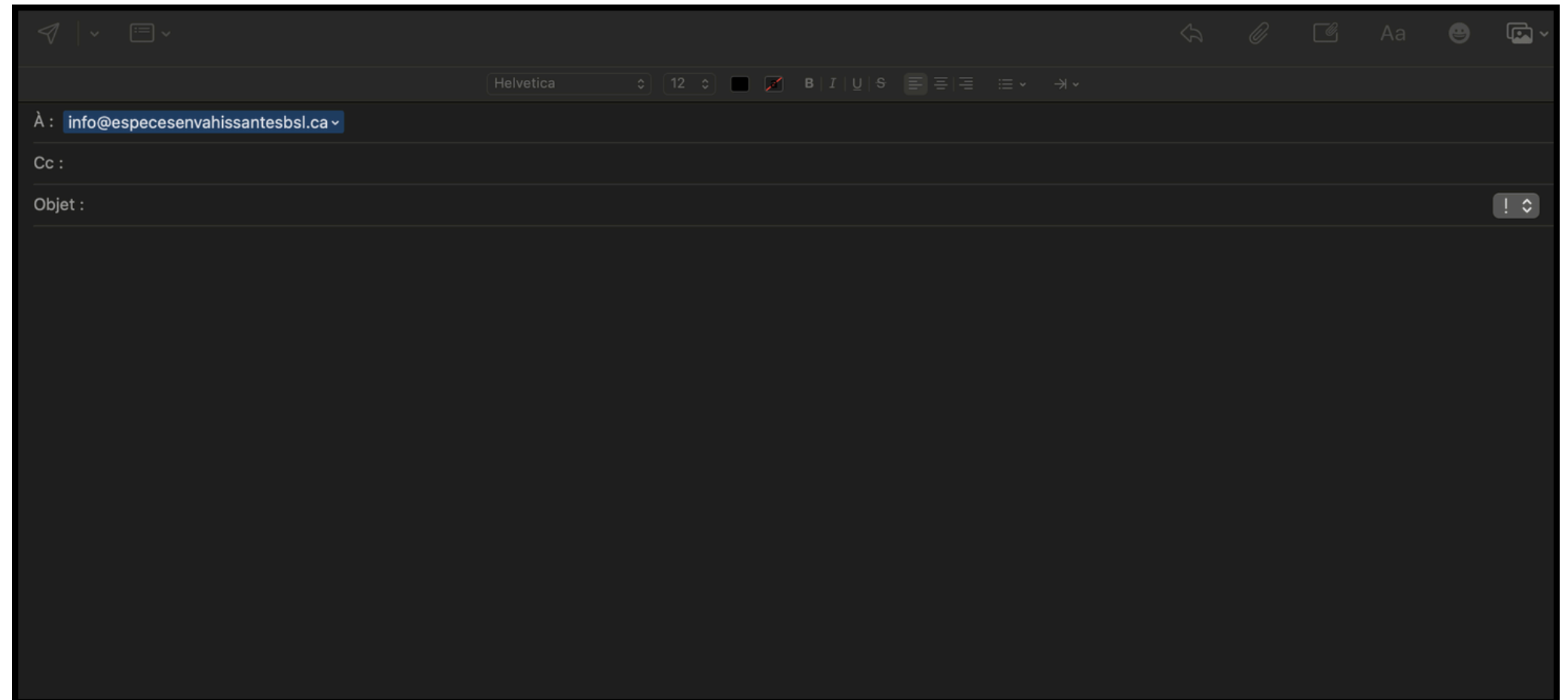


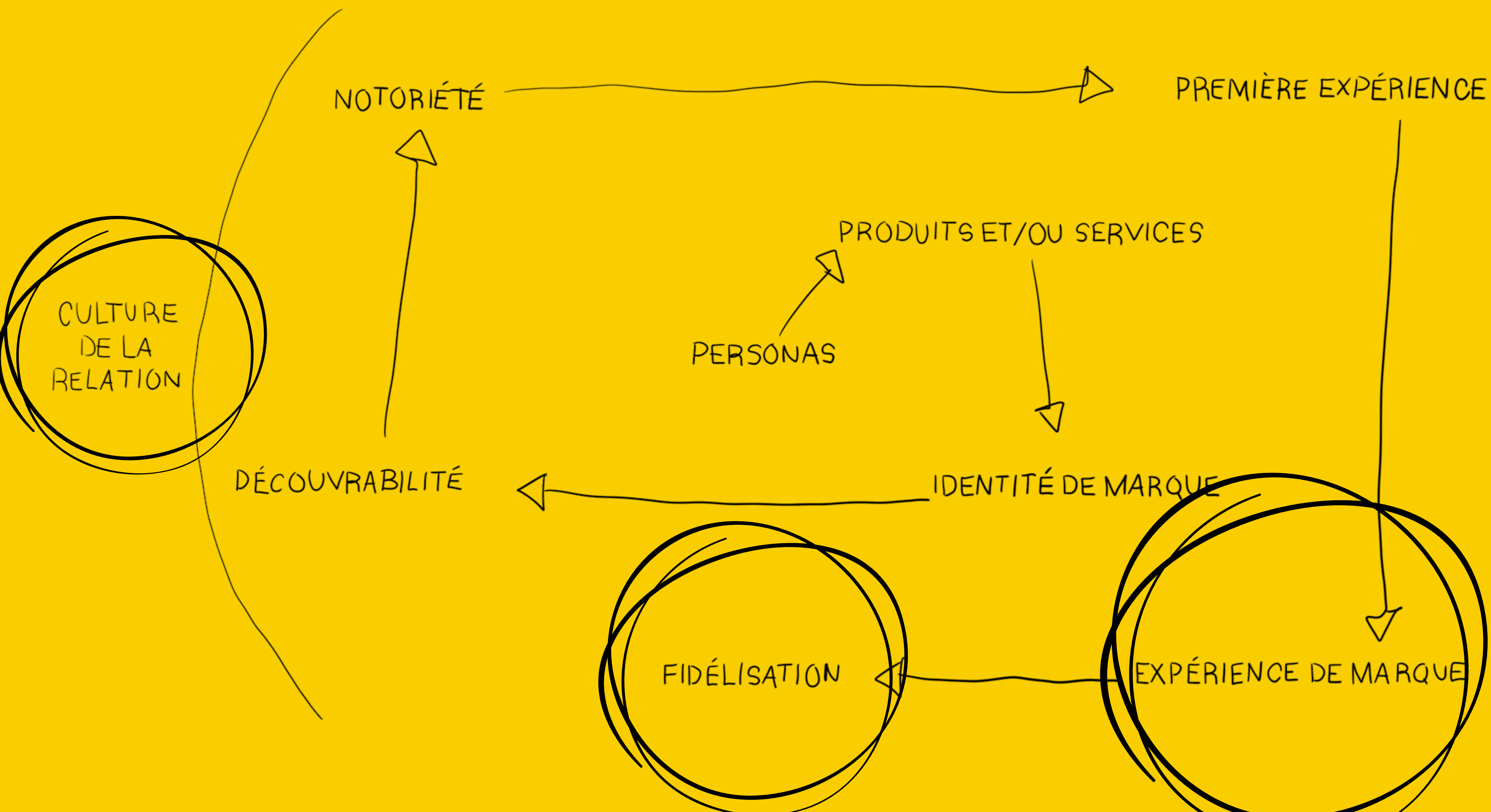


Les outils à votre disposition

TÉLÉCHARGER LES OUTILS

COMMANDER LES OUTILS IMPRIMÉS





ESCOUADE

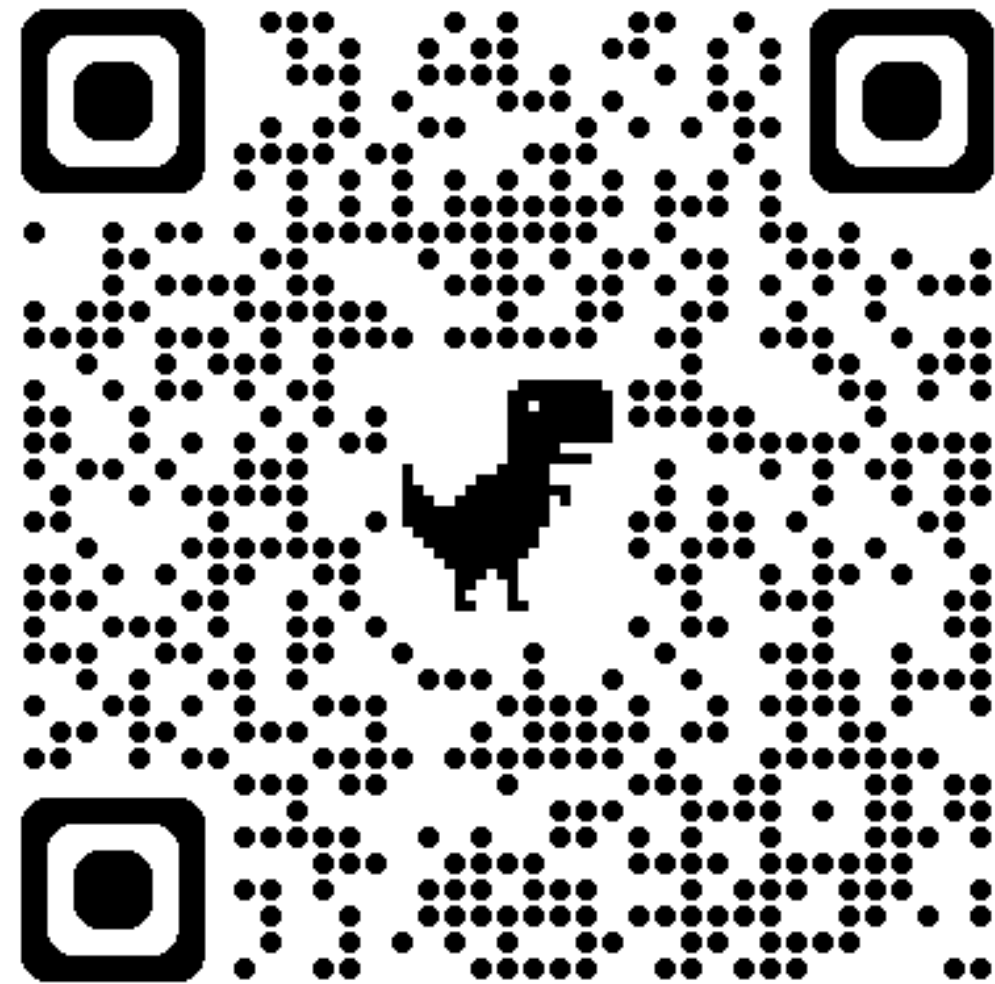
ESPÈCES ENVAHISSANTES
DU BAS-SAINT-LAURENT



Pour recevoir les mises à jour sur la lutte aux espèces
envahissantes au Bas-Saint-Laurent

Courriel *

Soumettre





Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent

1025 abonnés
4 mois

Vous pensez déjà à la corvée de rangement au chalet avant la rentrée qui approche?

Et si la moule zébrée se cachait sous votre quai? 🐚

Avant d'hiverner vos installations, prenez un moment pour inspecter et nettoyer votre quai. Si vous détectez des espèces aquatiques envahissantes, signalez-les! Votre vigilance peut faire toute la différence pour limiter leur propagation.

👉 Pour savoir comment poser les bons gestes : especesenvahissantesbsl.ca

#EspecesEnvahissantesBSL #BasSaintLaurent #ProtectionDesLacs #Prévention



5

2 republications



Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent

1025 abonnés
5 mois

Les espèces envahissantes représentent une menace bien réelle pour notre territoire. Heureusement, des partenaires engagés ont formé l'Escouade espèces envahissantes du Bas-Saint-Laurent pour agir concrètement.

👉 Organismes, municipalités, associations, entreprises :

Voici comment vous aussi pouvez contribuer à limiter leur propagation :

- ✅ Sensibiliser et informer votre communauté
- ✅ Relayer l'information
- ✅ Encourager les bonnes pratiques
- ✅ Mobiliser votre milieu

🔥 Tout le matériel est prêt à l'usage — il ne manque plus que vous!

🔗 Consultez la boîte à outils : <https://bit.ly/3IsHglc>

Merci à toutes celles et ceux qui se mobilisent pour protéger notre région. ❤️

Gouvernement du Québec, MRC Les Basques, **Municipalité régionale de comté (MRC) de La Matanie**, **MRC de Rivière-du-Loup**, MRC de Témiscouata, **MRC de Kamouraska**, **MRC de Rimouski-Neigette**, **MRC de La Matapédia**, **MRC de La Mitis**, **Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire obvnordestbsl OBVNEBSL**, **OBVMR**, **OBAKIR**, **OBFSJ**.



1

2 republications

**3 : choisir 1–3 actions à
concrétiser à l'échelle
locale, pour les 6 prochains
mois.**

CHOISIR SES PRIORITÉS

Impact/résultats à court terme

1

2

\$ - temps - énergie +

\$ - temps - énergie +++

2

3

Impact/résultats à long terme

Actions à concrétiser à l'échelle locale

(Choisir 1 à 3 actions maximum pour les 6 prochains mois)

On ne fait pas tout.

On choisit des actions réalistes, adaptées à notre réalité, qui contribuent au rayonnement de l'Escouade, et de fait, à la campagne de sensibilisation.

- Identifier une personne chez nous comme point de contact Escouade

Diffuser les outils existants

- Afficher les affiches de sensibilisation dans nos lieux stratégiques
- Distribuer les dépliants ou cartes postales existants
- Mettre les outils à disposition lors de nos activités
- Commander ou télécharger et imprimer les outils pour un usage local

Améliorer la découvrabilité de l'information

- Ajouter un lien vers la page Web des espèces envahissantes sur notre site
- Partager la page de destination dans nos infolettres
- Diriger systématiquement les questions vers les ressources existantes
- Utiliser les QR codes dans nos communications terrain

Assurer le rayonnement du message

- Relayer les outils (affiches, dépliants, cartes postales, etc.)
- Être présent lors d'événements locaux - profiter d'activités existantes pour intégrer un volet espèces envahissantes (kiosques dans événements)
- Aller à la rencontre de clientèles ciblées dans leur milieu et distribuer les outils de communication (par exemple marinas, associations, écoles, etc.)

Créer des premières expériences locales avec le message

- Tenir un kiosque de sensibilisation (événement, activité, rassemblement)
- Offrir un atelier ou une courte présentation locale
- Accueillir et répondre aux questions du public (en personne, en ligne)
- Organiser une activité terrain adaptée à notre public

Mobiliser et faire grandir l'escouade

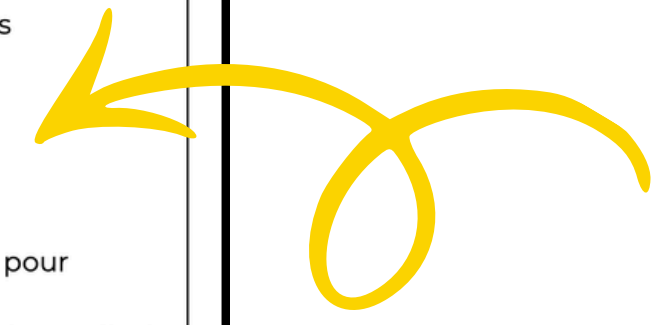
- Inviter nos partenaires à relayer le message
- Identifier et impliquer des ambassadeurs locaux
- Valoriser les bons comportements observés (réseaux sociaux, infolettre)

Fidéliser les personnes touchées

- Inviter les personnes à s'inscrire à l'infolettre du CRD (mises à jour)
- Structurer et assurer un suivi constant auprès des partenaires relais

Contribuer à la culture de la relation

- Relayer les contenus créés par le CRD sur réseaux sociaux et infolettre





Moment partage

- Un bon coup qui mérite de circuler
- Ce que je pourrais activer demain



La campagne se poursuivra pour les saisons printemps, été, automne 2026 (radio + plateformes en ligne).

En plus des contenus déjà existants, Marion partagera avec vous de nouvelles publications réseaux sociaux!

Crédits

Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (Océane Perillous, agente de développement - espèces envahissantes, Marion Van Staeyen, responsable des communications, de la création des outils et des achats médias, Lianne Beaupré, adjointe aux communications)

Stratégie de communication (sensibilisation) : La Firme Marketing (stratèges Katrina Côté Girard et Marie-Michèle Bélanger)

Design graphique de l'image de marque : Design LB (Lidia Bérubé, designer graphique sénior)

Rédaction claire et simple : Autrement dit (Chantale Audet et Amélie Bourret)

Design des outils de communication : Temiscom (Josée Morency, graphiste)

Création radio : conceptualisation La Firme, rédaction CRD et production Bell Média

Création vidéo : L'Ambassade (Sheyla Urbina Poblete, chargée de projet et Thomas Doucet, vidéaste)

Campagnes numériques : Allema Global (Audrey Compagnat, directrice marketing)

Impression papier : Imprimerie Publicom

Impression en aluminium : Conception GB



Des questions?

mmb@lafirme.marketing