

## CHANTIER D'ÉCLAIRCIE COMMERCIALE

### PLAN D'ACTION – 2014-2015

#### ➤ Méthode de priorisation des sites

Des dizaines de milliers d'hectares de plantations et de peuplements naturels éduqués sont susceptibles d'être traités en éclaircie commerciale dans le Bas-Saint-Laurent au cours des prochaines années. Selon leurs caractéristiques forestières, leur localisation et leur facilité d'accès, tous les sites ne présentent pas le même intérêt. L'élaboration d'une grille de classification des sites susceptibles d'être traités en éclaircie commerciale permettra de cibler les plus propices. Pour les sites les moins appropriés, le scénario sylvicole pourrait être révisé ou leur fonction prioritaire modifiée.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge** : Actions à compléter / **En vert** : Actions à poursuivre / **En bleu** : Actions ajoutées pour 2014-2015

| OBJECTIFS   | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)   | PARTENAIRES POTENTIELS  | COÛTS ESTIMÉS | SOURCES DE FINANCEMENT    | MONTANT DU FINANCEMENT       |
|---|---|---|---------------|---------------------------|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer le potentiel d'éclaircie commerciale en forêt publique (incluant les TPI) et en forêt privée</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Forêt publique : MFFP-DG</li> <li>Forêt privée : Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> </ul>  | 0 \$          | CRÉ                       | 0 \$                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Produire une grille décisionnelle de priorisation des sites en fonction des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>Caractéristiques de la forêt (âge, IQS, etc.)</li> <li>Localisation et utilisation du territoire</li> <li>Tenure</li> <li>Fonction prioritaire (production ligneuse, réduction des écarts avec la forêt naturelle, etc.)</li> <li>Superficie</li> <li>Accessibilité (voirie)</li> <li>Coûts anticipés</li> <li>Proximité et disponibilité de la main-d'œuvre</li> <li>Valeur des produits</li> <li>TBE</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Opérationnaliser et informatiser la grille décisionnelle pour les peuplements feuillus et mélangés à dominance feuillue</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MFFP-DG</li> <li>MFFP-Secteur des forêts</li> <li>CRÉ</li> <li>MFFP-DRF</li> <li>MFFP-DAEF</li> <li>Industriels forestiers</li> <li>Intervenants fauniques</li> <li>Entreprises sylvicoles</li> <li>UQAR-CRFH</li> </ul> | 10 000 \$     | MFFP - Secteur des forêts | 10 000 \$                    |
|   |   |   |               |                           | <b>10 000 \$<sup>1</sup></b> |

<sup>1</sup> Incluant le temps de membres du personnel de la CRÉ.

## ➤ Optimisation des méthodes sylvicoles

En fonction des caractéristiques forestières et des objectifs d'aménagement de chaque site, des méthodes sylvicoles différentes pourraient être utilisées de façon à optimiser les effets forestiers, économiques et environnementaux des traitements d'éclaircie commerciale.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge** : Actions à compléter / **En vert** : Actions à poursuivre / **En bleu** : Actions ajoutées pour 2014-2015

| OBJECTIFS  | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)   | PARTENAIRES POTENTIELS  | COÛTS ESTIMÉS | SOURCES DE FINANCEMENT                                   | MONTANT DU FINANCEMENT                            |
|--|---|---|---------------|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des méthodes sylvicoles opérationnelles adaptées aux caractéristiques de chaque site et aux objectifs d'aménagement en utilisant une approche par objectifs et résultats plutôt qu'une approche normative</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier et définir les différentes méthodes reconnues pour la réalisation des éclaircies commerciales</li> <li>Produire un tableau des avantages et inconvénients de chaque méthode</li> <li>Préparer des expérimentations pour développer des méthodes sylvicoles en période TBE</li> <li>Remettre en production des trouées et inventaire de régénération (lac du Castor)</li> <li>Mesurer la croissance après éclaircie</li> <li>Élaborer une mission exploratoire en Europe</li> <li>Participer au développement d'une méthode de suivi de qualité des travaux d'éclaircie commerciale</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MFFP-DRF</li> <li>MFFP-DPF</li> <li>CRFH UQAR</li> <li>MFFP-DEX</li> <li>FPInnovations</li> <li>Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> <li>Entreprises sylvicoles</li> <li>Industriels forestiers</li> <li>MFFP-DG</li> <li>MFFP-Secteur des forêts</li> <li>Rexforêt</li> </ul> | 305 000 \$    | MFFP - Secteur des forêts<br>MFFP-DG<br>CRÉ<br>CRFH-UQAR | 10 000 \$<br>200 000 \$<br>60 000 \$<br>35 000 \$ |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Amorcer la restauration des caractéristiques naturelles de la forêt sur certains sites</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer une stratégie de déploiement de l'intégration progressive des nouvelles connaissances au PAFI dans les exercices de planification par rapport aux enjeux<sup>1</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>Composition</li> <li>Vieilles forêts</li> <li>Structure interne, etc.</li> </ul> </li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>CRFH UQAR</li> <li>DRF</li> <li>FPInnovations</li> <li>MFFP-DG</li> <li>MFFP-Secteur des forêts</li> <li>Entreprises sylvicoles</li> <li>Industriels forestiers</li> </ul>   |               |  | Somme intégrée dans les montants ci-dessus        |
|  |   |   |               |  | <b>305 000 \$</b>                                 |

<sup>1</sup> Constitue un des mandats du comité technique du Chantier. Le comité technique est un comité restreint qui traite de manière ponctuelle certains sujets faisant partie du Chantier.

## ➤ Réalisation des travaux d'éclaircie commerciale

Il faudra s'assurer que le Chantier d'éclaircie commerciale disposera des budgets nécessaires à la réalisation des éclaircies commerciales et à l'entretien du réseau routier. Il faudra également que la planification du Chantier intègre les orientations de la SADF, les objectifs du PRDIRT et les préoccupations des intervenants du milieu émises aux tables de GIRT. Finalement, les activités prévues au Chantier devront être intégrées dans les planifications tactique et opérationnelle du MFFP.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge : Actions à compléter** / **En vert : Actions à poursuivre** / **En bleu : Actions ajoutées pour 2014-2015**

| OBJECTIFS   | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)   | PARTENAIRES POTENTIELS   | COÛTS ESTIMÉS         | SOURCES DE FINANCEMENT             | MONTANT DU FINANCEMENT                  |
|---|---|--|-----------------------|------------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Disposer des budgets nécessaires pour réaliser les travaux d'éclaircie commerciale sur plusieurs années tant en forêt publique qu'en forêt privée</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Signer une entente spécifique triennale</b></li> <li><b>Réaliser des analyses de rentabilité économique pour les scénarios sylvicoles équiennes et inéquiennes (incluant le bois à pâte laissé en forêt)</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>MFFP-DG</li> <li>MFFP-Secteur des forêts</li> <li>Ministère des Finances</li> <li>Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> <li>Emploi-Québec</li> <li>Industriels forestiers</li> <li>Entreprises sylvicoles</li> </ul> | 1,69 M\$ <sup>1</sup> | MFFP - DG<br>MEIE<br>Emploi-Québec | 1 440 000 \$<br>200 000 \$<br>50 000 \$ |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Disposer d'une voirie optimale pour accéder aux sites à traiter</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Développer une stratégie de planification de la voirie visant à optimiser le réseau et à réduire les coûts</b></li> <li><b>Réaliser les réfections des chemins en fonction de ce qui est programmé en 2014</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MFFP-DG</li> <li>FPInnovations</li> <li>Industriels forestiers</li> <li>Entreprises sylvicoles</li> </ul>   |                       | MFFP - DG                          | 1 200 000 \$                            |
|   |   |  |                       |                                    | <b>2 890 000 \$</b>                     |

<sup>1</sup> Ce montant représente les investissements supplémentaires requis (à ce qui est prévu 2000 ha par le MFFP) pour 2014-2015, en forêt publique pour l'équivalent de 90 ha, dans le contexte où 65 % des superficies potentielles traitables étaient réalisées dans les plantations et peuplements d'origine naturelle. Pour la forêt privée, les montants supplémentaires demandés représentent l'équivalent de 500 ha et pour l'équivalent de 200 ha sur les TPI.

## ➤ Main-d'œuvre

Pour que les travaux soient réalisés dans les délais prescrits par la pratique sylvicole, et qu'ils soient de bonne qualité, il faudra attirer la main-d'œuvre vers ce secteur d'activité et s'assurer qu'elle reçoive une formation adéquate. On entend par main-d'œuvre, autant les travailleurs manuels que les opérateurs de machinerie. Il faudra favoriser la mécanisation pour diminuer les coûts d'opération des éclaircies commerciales tout en permettant de disponibiliser des superficies pour les travailleurs manuels.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge** : Actions à compléter / **En vert** : Actions à poursuivre / **En bleu** : Actions ajoutées pour 2014-2015

| OBJECTIFS  | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)   | PARTENAIRES POTENTIELS   | COÛTS ESTIMÉS | SOURCES DE FINANCEMENT                      | MONTANT DU FINANCEMENT             |
|--|---|--|---------------|---|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>S'assurer d'avoir une main-d'œuvre qualifiée suffisante pour exécuter les travaux d'éclaircie commerciale manuels et mécanisés</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer avec les institutions d'enseignement dans l'élaboration de la formation aux marteleurs et opérateurs professionnels nécessitant une spécialisation pour l'éclaircie commerciale</li> <li>Analyser un mode de rémunération des travailleurs en fonction de la qualité</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité sectoriel de main-d'œuvre en aménagement forestier</li> <li>Maisons d'enseignement</li> <li>Emploi-Québec</li> <li>Entreprises sylvicoles</li> <li>Rexforêt</li> <li>Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> <li>MFFP-DG</li> </ul> | 30 000 \$     | MFFP-DG<br>MFFP - Secteur des forêts<br>CRÉ | 5 000 \$<br>15 000 \$<br>10 000 \$ |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Intéresser des entreprises en travaux d'aménagement à l'exécution des éclaircies commerciales</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître le potentiel d'éclaircie commerciale aux entrepreneurs</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>CRÉ</li> <li>MFFP-DG</li> <li>Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> </ul>  | 2 000 \$      | CRÉ   | 2 000 \$                           |
|  |   |  |               |   | <b>32 000 \$</b>                   |

## ➤ Mécanisation

Étant donné les superficies à traiter, la main-d'œuvre disponible et les impératifs financiers et économiques, la récolte mécanisée à grande échelle devra être développée. Les besoins devront être définis et il faudra s'assurer d'utiliser la machinerie adéquate.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge : Actions à compléter** / **En vert : Actions à poursuivre** / **En bleu : Actions ajoutées pour 2014-2015**

| OBJECTIFS   | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)   | PARTENAIRES POTENTIELS   | COÛTS ESTIMÉS | SOURCES DE FINANCEMENT               | MONTANT DU FINANCEMENT        |
|---|---|--|---------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir la machinerie adéquate (type et quantité) pour réaliser les travaux d'éclaircie commerciale</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une méthode d'accréditation pour les opérateurs (et propriétaire) habileté à réaliser de l'éclaircie commerciale mécanisée</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FPInnovations</li> <li>• MFFP-DG</li> <li>• Investissement Québec</li> <li>• Fabricants de machinerie forestière</li> <li>• MEIE</li> <li>• DEC</li> <li>• MFFP-Secteur des forêts</li> <li>• Industriels forestiers</li> <li>• Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> <li>• Rexforêt</li> <li>• Emploi-Québec</li> <li>• Centre de foresterie</li> </ul> | 10 000 \$     | Investissement Québec<br>MEIE<br>CRÉ | 2 500\$<br>2 500\$<br>2 500\$ |
|   |   |  |               |                                      | <b>7 500 \$</b>               |

## ➤ Commercialisation

Plus les produits fabriqués à partir des éclaircies commerciales auront un prix élevé sur les marchés, plus la chaîne de valeur sera rentable. Il est primordial d'élaborer une stratégie régionale de commercialisation des produits du bois qui permettra d'obtenir la plus grande valeur pour la fibre récoltée.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge : Actions à compléter** / **En vert : Actions à poursuivre** / **En bleu : Actions ajoutées pour 2014-2015**

| OBJECTIFS  | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)   | PARTENAIRES POTENTIELS   | COÛTS ESTIMÉS         | SOURCES DE FINANCEMENT | MONTANT DU FINANCEMENT |
|--|---|--|-----------------------|------------------------|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place une stratégie régionale innovante de commercialisation des produits du bois qui permettra à la région de se distinguer</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaître les besoins et les exigences des marchés actuels et futurs</li> <li>Colliger les résultats des différentes études sur les produits prometteurs pour la région (identifier les marchés de niche)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MFFP-DDIPF</li> <li>MFFP-Secteur des forêts</li> <li>CRÉ</li> <li>MEIE</li> <li>QWEB</li> <li>CORPEX</li> <li>Entreprises de transformation</li> <li>Créneau ACCORD Écoconstruction</li> <li>SEREX</li> <li>MFFP-DG</li> <li>Agence de l'efficacité énergétique</li> <li>Syndicat des producteurs forestiers</li> </ul> | 3 000 \$ <sup>1</sup> | CRÉ                    | 3 000 \$               |
|  |   |  |                       |                        | <b>3 000 \$</b>        |

<sup>1</sup> Incluant le travail de membres de la CRÉ notamment dans le cadre du Créneau Écoconstruction et la Table Innovation.

## ➤ Transformation

Le bois issu des éclaircies commerciales doit être utilisé de façon optimale par l'industrie forestière régionale. Le bois qui sera récolté devra être quantifié et qualifié afin d'en avoir la meilleure connaissance possible. Le façonnage, le tri et la distribution de la fibre devront être optimisés.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge** : Actions à compléter / **En vert** : Actions à poursuivre / **En bleu** : Actions ajoutées pour 2014-2015

| OBJECTIFS  | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)  | PARTENAIRES POTENTIELS  | COÛTS ESTIMÉS | SOURCES DE FINANCEMENT         | MONTANT DU FINANCEMENT |
|--|--|---|---------------|--------------------------------|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>S'assurer que le bois issu des éclaircies commerciales soit transformable de façon optimale par des entreprises de la région en place ou à venir</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualifier ce que la structure industrielle en place est en mesure d'utiliser économiquement parmi les bois issus des éclaircies commerciales</li> <li>Développer de nouveaux produits en bois solide et à base de fibres en fonction des besoins des marchés               <ul style="list-style-type: none"> <li>étude bois ronds (phase II- conception et préféabilité)</li> </ul> </li> <li>Développer une stratégie de valorisation des coproduits pour assurer leur commercialisation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprises de transformation</li> <li>SEREX</li> <li>FPInnovations</li> <li>MFFP-DDIPF</li> <li>MFFP-Forêt-Québec</li> <li>MEIE</li> <li>DEC</li> <li>Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> <li>MFFP-DG</li> <li>Rexforêt</li> </ul> | 16 000 \$     | MFFP-Secteur des forêts<br>CRÉ | 6 000 \$<br>10 000 \$  |
|  |  |   |               |                                | <b>16 000 \$</b>       |

## ➤ Communication

Étant donné la portée du Chantier d'éclaircie commerciale, ses facettes multiples et le grand nombre d'intervenants impliqués, un plan de communication devra être élaboré.

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge** : Actions à compléter / **En vert** : Actions à poursuivre / **En bleu** : Actions ajoutées pour 2014-2015

| OBJECTIF  | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)   | PARTENAIRES POTENTIELS   | COÛTS ESTIMÉS | SOURCES DE FINANCEMENT    | MONTANT DU FINANCEMENT |
|---|---|--|---------------|---------------------------|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre un plan de communication afin de s'assurer de la mobilisation à long terme de l'ensemble des participants</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser et informer les intervenants sur l'importance et les enjeux du Chantier d'éclaircie commerciale</li> <li>Développer un outil de communication simple pour diffuser l'état d'avancement de la mise en œuvre et les résultats du Chantier (documentation disponible, programmation, agenda, etc.)</li> <li>Rédiger le rapport annuel 2014-2015</li> <li>Préparation des affiches pour identifier les secteurs en forêt (secteurs expérimentaux lac du Castor)</li> <li>Élaborer une stratégie de diffusion</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MFFP-DG</li> <li>MFFP-Secteur des forêts</li> </ul> | 4 000 \$      | MFFP - Secteur des forêts | 4 000 \$               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer une stratégie de transfert de connaissances vers les autres régions</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participer au Colloque Eastern Canada USA (ECANUSA)</li> <li>Participer à des colloques et ateliers terrain</li> <li>Effectuer une tournée des régions pour présenter les résultats</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>MFFP-DG</li> <li>MFFP-Secteur des forêts</li> </ul> | 3 000 \$      | CRÉ                       | 3 000 \$               |
|   |   |  |               |                           | <b>7 000 \$</b>        |



➤ **Coordination des travaux**

Légende de la section « Actions à réaliser » : **En rouge : Actions à compléter** / **En vert : Actions à poursuivre** / **En bleu : Actions ajoutées pour 2014-2015**

| OBJECTIFS   | ACTIONS À RÉALISER (AN 3)  | PARTENAIRES POTENTIELS   | COÛTS ESTIMÉS          | SOURCES DE FINANCEMENT    | MONTANT DU FINANCEMENT          |
|---|--|--|------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonner les travaux des différents comités de travail et assurer la concertation entre les différents intervenants</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunir le groupe de coordination assurant la mise en œuvre et le suivi du plan d'action ainsi que le lien entre les intervenants</li> <li>• Réunir le comité aviseur dont le rôle sera de définir les moyens pour atteindre les objectifs du plan d'action annuel</li> <li>• Réunir au besoin le comité technique pour discuter ou traiter des sujets (du jour) nécessitant une décision rapide</li> <li>• Identifier les besoins à plusieurs niveaux (budget, financement, marché, priorités, etc.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRÉ</li> <li>• MFFP - Secteur des forêts</li> <li>• Agence régionale de mise en valeur des forêts privées</li> <li>• Industriels forestiers</li> <li>• Organismes de recherche</li> </ul> | 55 000 \$ <sup>1</sup> | MFFP - Secteur des forêts | 55 000 \$                       |
| <b>Total par source de financement</b>  |  |  |                        |                           | <b>Grand total</b>              |
|   |  |  |                        |                           | <b>3 275 500 \$<sup>2</sup></b> |
|   |  |  |                        |                           | <b>100 000 \$</b>               |
|   |  |  |                        |                           | <b>2 845 000 \$</b>             |
|   |  |  |                        |                           | <b>90 500 \$<sup>3</sup></b>    |
|   |  |  |                        |                           | <b>202 500 \$</b>               |
|   |  |  |                        |                           | <b>2 500 \$</b>                 |
|   |  |  |                        |                           | <b>35 000 \$</b>                |

<sup>1</sup> Représente le temps de coordination pour l'ensemble du plan d'action.

<sup>2</sup> Incluant les coûts d'exécution des travaux d'éclaircie pour les expérimentations.

<sup>3</sup> Incluant du temps de membres du personnel de la CRÉ.

## Liste des acronymes

|            |  |
|------------|--|
| CORPEX     | Corporation de développement des exportations  |
| CRÉ        | Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent  |
| CRFH UQAR  | Chaire de recherche sur la forêt habitée, Université du Québec à Rimouski  |
| CRRNT      | Commission régionale des ressources naturelles et du territoire  |
| DEC        | Développement économique Canada  |
| MEIE       | Ministère de l'Économie de l'Innovation et de l'Exportation  |
| MFFP       | Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs   |
| MFFP-DAEF  | Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs – Direction de l'aménagement et de l'environnement forestiers       |
| MFFP-DDIPF | Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs – Direction du développement de l'industrie des produits forestiers |
| MFFP-DEX   | Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs – Direction de l'expertise  |
| MFFP-DG    | Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs – Direction générale  |
| MFFP-DPF   | Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs – Direction de la protection des forêts                             |
| MFFP-DRF   | Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs – Direction de la recherche forestière                              |
| QWEB       | Bureau de promotion des produits du bois du Québec   |
| SEREX      | Service de recherche et d'expertise en transformation des produits forestiers                                      |

## Liste des abréviations

|        |  |
|--------|--|
| CA     | Conseil d'administration   |
| GIRT   | Gestion intégrée des ressources et du territoire                       |
| ha     | Hectare  |
| IQS    | Indice de qualité de stations  |
| M\$    | Million de dollars   |
| PAFI   | Plan d'aménagement forestier intégré                                   |
| PRDIRT | Plan régional de développement intégré des ressources et du territoire |
| SADF   | Stratégie d'aménagement durable des forêts                             |
| TBE    | Tordeuse des bourgeons de l'épinette                                   |
| TPI    | Terre publique intramunicipale   |