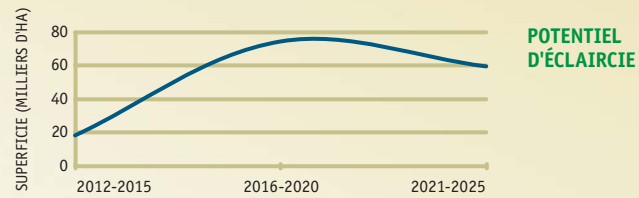


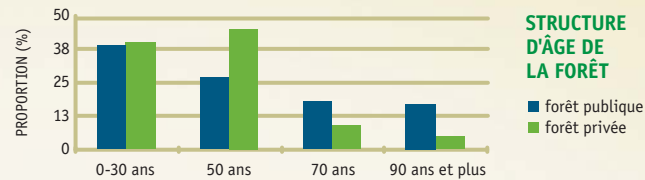
LE CHANTIER D'ÉCLAIRCIE COMMERCIALE

MISE EN CONTEXTE

Le Bas-Saint-Laurent présente actuellement une forte proportion de jeunes forêts prêtes à l'éclaircie commerciale.



Le potentiel d'éclaircie commerciale sera en progression d'ici les vingt prochaines années.

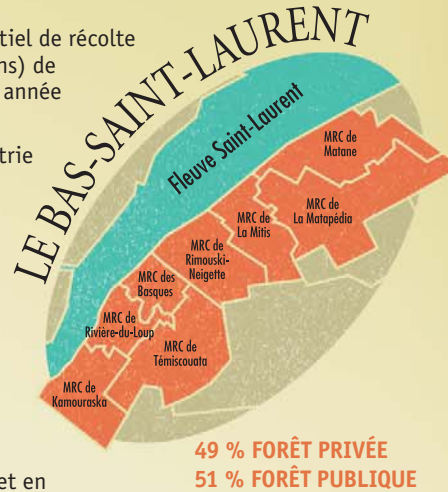


Éclaircie commerciale = Potentiel de récolte dans les jeunes forêts (< 40 ans) de 300 000 à 450 000 m³/ha par année à partir de 2012.

- ▶ Impacts majeurs sur l'industrie du bois et sur la vitalité économique de la région.
- ▶ Occasion pour implanter des solutions régionales innovantes de mise en valeur de la ressource forestière.
- ▶ Consolidation des emplois actuels.
- ▶ Opportunité de création de nouveaux emplois en forêt et en transformation.

Pour optimiser le rendement de ces forêts des investissements importants sont à prévoir. Sans investissements additionnels, l'État va perdre une partie des rendements escomptés.

Il y a donc lieu de trouver des façons de faire qui soient économiquement plus rentables d'où la nécessité d'adapter les éclaircies commerciales qui tiennent compte à la fois des intérêts faunique, écologique, économique et social.



COMMENT S'Y PRENDRE?

PRIORISATION DES SITES

- ▶ Évaluation du potentiel d'éclaircie commerciale.
- ▶ Développement d'une grille de priorisation des sites.
- ▶ Planification des travaux d'éclaircie sur cinq ans.
- ▶ Préparation d'un plan de restauration des forêts bas-laurentiennes en regard des enjeux écologiques.

OPTIMISATION DES MÉTHODES SYLVICOLES

- ▶ Développement de méthodes sylvicoles opérationnelles permettant de répondre aux intérêts économiques, écologiques et sociaux.
- ▶ Développement de nouvelles approches sylvicoles écosystémiques dans les jeunes forêts.

MAIN-D'ŒUVRE

- ▶ Évaluation de la qualité et de la disponibilité de la main-d'œuvre.
- ▶ Préparation d'un plan d'action pour la formation de la main-d'œuvre.
- ▶ Support des institutions d'enseignement pour le recrutement de candidats.

MÉCANISATION

- ▶ Inventaire de la machinerie adaptée à l'éclaircie commerciale au Bas-Saint-Laurent.
- ▶ Évaluation des besoins de machinerie
- ▶ Expérimentation d'éclaircie commerciale entièrement mécanisée.
- ▶ Développement de machinerie adaptée à l'éclaircie commerciale au Bas-Saint-Laurent.

APPROVISIONNEMENT ET TRANSFORMATION

- ▶ Caractérisation du panier de produits (essences, diamètres, propriétés mécaniques).
- ▶ Optimisation du tri du bois en fonction des usages.
- ▶ Adaptation des scieries existantes.
- ▶ Développement de nouveaux produits.
- ▶ Développement d'une stratégie de valorisation des sous-produits.
- ▶ Études de faisabilité.

COMMERCIALISATION

- ▶ Connaissance des besoins actuels et futurs des marchés
- ▶ Identification des nouveaux marchés et des stratégies de valorisation.
- ▶ Maillage entre industries de 1e et 2e transformation.
- ▶ Identification des marchés de niche pour les industries de la région.
- ▶ Développement d'une méthode de commercialisation concertée entre les industriels.

COMMUNICATION

- ▶ Création d'un site web
- ▶ Colloques de lancement du Chantier
- ▶ Transfert de connaissances

DÉMARCHE DE RÉALISATION

